

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ТГУК



Д.Э.Н. доцент Курбонзода М.Р.

01 2022 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

заседания кафедры менеджмента Таджикского государственного университета коммерции по рассмотрению первого этапа диссертационной работы Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика» на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

Диссертационная работа на тему «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика» выполнена на кафедре менеджмента Таджикского государственного университета коммерции.

В период подготовки диссертации Наджмиддинов Фирдавс Нуриддинович являлся соискателем кафедры менеджмента Таджикского государственного университета коммерции.

Наджмиддинов Фирдавс Нуриддинович в 2007 году окончил Таджикский государственный университет коммерции по специальности 0608 – Экономика и управления предприятиями и получил квалификацию экономист.

Наджмиддинов Фирдавс Нуриддинович в 2016 году защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

В период подготовки диссертации соискатель Наджмиддинов Фирдавс Нуриддинович работал в Таджикском педагогическом институте в г. Пенджикенте в должности доцента кафедры экономической теории и управления.

Научный консультант – Кодирзода Диловар Бахриддин, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Российско-Таджикского (Славянского) университета.

Тема диссертационной работы Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича утверждена на заседании Ученого совета Таджикского государственного университета коммерции от 25 января 2018 г., протокол № 5.

По результатам рассмотрения диссертации на тему ««Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика» принято следующее заключение:

Оценка выполненной диссертационной работы

Диссертационное исследование Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика» посвящена решению важнейшей народнохозяйственных проблем современного Таджикистана, написана четким научным языком, представляет собой законченное квалификационное научное исследование, цель работы достигнута, задачи решены в соответствии с выбранной методикой и методологическим аппаратом, выводы и предложения обоснованы.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации

Личный вклад автора заключается в определении цели, предмета и объекта научного исследования, в обосновании перечня задач диссертационного исследования и их решения, в доведении теоретических и методических положений до стадии, делающей возможным их использования, разработкой методологии проведения исследований и практической реализации организационно-экономических аспектов развития сферы услуг в условиях Республики Таджикистан, ее областей, городов и районов.

Степень достоверности результатов проведённых исследований

Обоснованность и достоверность результатов полученных исследований обеспечена теоретико-методическим системным подходом, научной концепцией экономического развития сферы услуг, формирования многоукладной экономики, использования теоретических и эмпирических методов исследования, системным анализом результатов исследований российских, отечественных и зарубежных авторов.

В процессе диссертационного исследования применялись методы количественного анализа и синтеза, системы массового обслуживания, балансовые, индукции, дедукции, сравнительного и корреляционно-регрессионного анализа, системного, комплексного и программно-целевого подходов и др.

Научная новизна исследования состоит в том, что в ней системно исследованы организационно-экономические механизмы функционирования и развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг в Республике Таджикистан в условиях рыночной экономики, заключающиеся в следующих основных положениях:

1. Развита теоретико-методические основы трансформации понятия природы услуг в условиях рыночных отношений с системной точки зрения, выявлено место, роль и социально-экономическая значимость малого предпринимательства в сфере услуг;

2. Раскрыты особенности специфики предпринимательской деятельности и проблемы их развития в сфере услуг и ее отраслевых составляющих в условиях рыночных отношений, учитывая высокую динамичность, скорость оборота капитала, территориальную характеристику, влияние рыночной конъюнктуры, сравнительно невысокая капиталоемкость, высокая степень дифференциации услуг и т.п., что дало возможность показать особую привлекательность данной сферы для малых форм предпринимательской деятельности;

3. Уточнена методология функционирования и развития малых форм предпринимательской деятельности на основе применения проблемного подхода к стратегическому анализу, позволяющим оценить их взаимодействия с внешней бизнес-средой и факторами, оказывающие положительное или отрицательное влияние на развитие малого предпринимательства в отраслях сферы услуг;

4. Обоснован и разработан организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг;

5. На основе анализа современного состояния предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан установлены тенденции их развития и выявлены факторы, влияющие в сфере услуг. Выполнен прогноз основных параметров малого предпринимательства в сфере услуг и выявлены

перспективы развития на период до 2030 года в республике и ее территориальных образованиях;

6. Исследовано отношение населения страны к предпринимательской деятельности на основе социально-демографического анализа посредством проведенного анкетного опроса и оценки полученных результатов в условиях конкуренции;

7. Систематизированы критерии оптимизации решения задачи размещения малых предприятий в сферы услуг, разработана экономико-математическая модель рационального размещения предпринимательских структур в сфере услуг с учетом применения различных ограничений и используемых средств;

8. Разработаны экономико-математические модели определения спроса на платные услуги населению в Республике Таджикистан и её территориальных образований на основе многофакторного корреляционно-регрессионного анализа. Установлено, что полученные модели адекватны и реально характеризуют спроса на оказываемые услуги малыми предприятиями в условиях страны и ее территории;

9. Предложена модель организации бизнес-инкубатора, как основа развития малого предпринимательства в сфере услуг и укрепление и диверсификация экономики территории, развитию инфраструктуры в сфере услуг; повышение общего благосостояния; стимулирование создания рабочих мест; обеспечение экономической самодостаточности; рационального использования современных технологий; поддержку сельскохозяйственных и промышленных преобразований, а также отдельных групп предпринимателей (например, женщин, молодежи, людей с ограниченными возможностями и др.)

10. Обоснованы и разработаны рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма управления развитием малого предпринимательства в сфере услуг и ее сегментов Республики Таджикистан, включающие систему мер государственной поддержки в сфере услуг используя принципы разработки и реализации целевых программных мероприятий, способствующих развитию сферы на основе оптимизации отношений между отраслями экономики и местных органов исполнительной власти на территориальном уровне в области развития сферы услуг при реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в том, что теоретико- методологические положения, обоснованные в диссертационной работе способствуют дальнейшему развитию системы предпринимательской деятельности и обслуживания, изучения подходов к созданию необходимых социально-экономических условий воспроизводства потенциала малого предпринимательства, а также анализа её влияния на эффективность обслуживания в сфере услуг и ее сегментов.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предлагаемые теоретико-методические положения направлены на создание необходимых социально-экономических условий воспроизводства и использование потенциала, повышение эффективности их использования и инновационного развития малого предпринимательства в сфере услуг и ее сегментов.

Основные научные результаты по экономической и социальной результативности предприятий могут быть использованы местными органами государственной власти при разработке приоритетов по развитию малого предпринимательства, созданию бизнес-инкубаторов, их инфраструктуры в территориальных образованиях.

Кроме того, практическая значимость выполненного исследования состоит в том, что сформулированы конкретные рекомендации, которые используются при разработке программ, проектов и стратегических планов развития предпринимательства в сферы услуг Хукуматами районов Согдийской области. Разработанные в диссертации теоретическо-методические подходы к формированию и развитию сферы услуг, могут служить методической базой и основой разработки принципов государственной поддержки малого предпринимательства.

Результаты проведенного исследования позволяют на достаточно высоком уровне оценить достигнутый уровень эффективности малой предпринимательской деятельности с учетом влияния определяющих его факторов в предпринимательских структурах и бизнес-инкубаторах.

Практическое значение имеют полученные автором результаты определения приоритетных направлений, форм и методов формирования, использования и развития потенциала предпринимательских структур, повышения эффективности использования всех видов ресурсов в процессе предоставления услуг различным слоям населения.

Личный вклад соискателя. Диссертационное исследование проводилось при непосредственном участии автора, такого как, выбор темы, ее обоснование и актуальность, цель и задачи исследования. Автор внес вклад в разработку и апробацию теоретико-методологических и методических положений по использованию потенциала предпринимательских структур и их влияния на эффективность экономических результатов предпринимательской деятельности.

Личное участие автора в получении изложенных в диссертации результатов, подтверждено соавторами и отражено в совместных публикациях.

Внедрение результатов диссертационного исследования

Основные положения диссертационного исследования рассмотрены и одобрены на научных семинарах кафедры «Экономика и организации бизнеса», международных научно-практических конференциях Таджикского государственного университета коммерции (Душанбе, 2012-2022 гг.), Таджикского педагогического института города Пенджикента (Пенджикент, 2012-2022 гг.), Таджикского государственного финансово-экономического университета (Душанбе,-2016-2021гг.), Международного университета туризма, предпринимательства и сервиса (Душанбе, 2012-2021 гг.), а также на республиканских и дистанционных научно-практических конференциях молодых ученых Таджикистана (2012-2021 гг.).

Основные результаты исследования были одобрены и внедрены в практику деятельности Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Хукумата г. Пенджикент. Теоретико-методические положения диссертационного исследования используются в учебном процессе при разработке учебных программ, пособий и текстов лекций по дисциплинам «Экономика торговых предприятий», «Экономика предприятия», «Экономика и организация малого бизнеса», «Основы предпринимательства» для студентов экономических специальностей.

Соответствие содержания диссертации избранной специальности.

Область диссертационной работы соответствует Паспорту номенклатуры специальностей научных работников (экономические науки) по специальности 08.00.06 – Экономика и управление по сферам деятельности (08.00.06.06 – Экономика предпринимательства).

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем

Основные положения и результаты диссертационного исследования опубликованы в 49 научных работ общим объемом 26,5 п. л., из них 18,7 п. л. авторских, в том числе 26 статей, в рецензируемых изданиях рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ:

а) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан:

1. Наджмиддинов Ф.Н. Формирование стратегии развития и поддержки малого предпринимательства в сфере услуг. //Вестник Таджикского государственного университета коммерции №3(42)2022. -С.76-82.
2. Наджмиддинов Ф.Н., Гафорзода Дж. Г., Махмаризоева М.К. Исследование факторов, определяющих критерии оптимизации размещения и развития предприятий сферы услуг //Известия Национальной Академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук , №2(263) 2021.- С.124-128.
3. Наджмиддинов Ф.Н. Экономико-математическое моделирование задачи размещения предприятий сферы обслуживания //Известия Национальной Академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук, №1(262) 2021.- С.145-153.
4. Наджмиддинов Ф.Н. Экономико-математическое моделирование прогнозирования спроса на услуги и их согласование с предложением в условиях рынка //Известия Национальной Академии наук Таджикистана. Отделение общественных наук , №4(261)2020. -С.131-139.
5. Наджмиддинов Ф.Н., Бакиева У.Дж. Совершенствование государственно-частного партнерства для реализации стратегических целей развития Республики Таджикистан //Журнал Экономики Таджикистана. Институт Экономики и демографии АН РТ. №4. 2019.-С.106-110.
6. Наджмиддинов Ф.Н. Совершенствования системы методов государственного регулирования сферы услуг //Известия Академии наук Республики Таджикистан отделение общественных наук. №3 (257)2019. - С.58-66.
7. Наджмиддинов Ф.Н. Формирование эффективного механизма

- государственного регулирования и стимулирования развития сферы услуг //Доклады Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. №4 (008) –2019.- С. 59-66.
8. Методологические аспекты исследования влияния сферы услуг на развитие социально-экономической системы страны/ Ф.Н. Наджмиддинов/Известия Академия наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук №1 (254)-2019. С.123-128.
 9. Наджмиддинов Ф.Н. Исследования современного состояния и развития сферы услуг в Республике Таджикистан //Таджикистан и современный мир. Центр Стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан №2 (65)2019. –С.72-81.
 10. Наджмиддинов Ф.Н. Условия и факторы развития сферы услуг в условиях рынка //Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук.-Душанбе: «Сино». № 2/4. 2018.-- С.73-79.
 11. Наджмиддинов Ф.Н. Вопросы совершенствования развития предпринимательской деятельности в сфере услуг //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук.-Душанбе №1. 2018.- С-49-52.
 12. Наджмиддинов Ф.Н. Зарубежный опыт функционирования, развития, размещения и управления сферой услуг //Известия Академия наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук , №4 (252)-2018. -С.154-160.
 13. Наджмиддинов Ф.Н., Махмаризоева М.К. Факторы, влияющие на развитие и размещение малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг // Вестник Таджикского государственного университета коммерции № 3(16). 2017.-С.47-53.
 14. Наджмиддинов Ф.Н. Развитие сферы услуг в Республике Таджикистан. //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2017. № 2/4. Часть II. С. 124-132.
 15. Наджмиддинов Ф.Н. Эффективность сферы услуг и ее влияние на формирование валового регионального продукта Согдийской области. //Вестник Таджикского национального Университета. Серия социал.но-экономических и общественных наук. -Душанбе: «Сино», 2017. № 2/5 Часть II. С.164-169
 16. Наджмиддинов Ф.Н. Управление развитием сферы услуг:

- функциональный подход./ Ф.Н. Наджмиддинов /Вестник Университета (РТСУ) № 1(57) 2017.-С.154-159.
17. Наджмиддинов Ф.Н. Некоторые вопросы развития туристической отрасли региона. //Вестник Университета (РТСУ) № 2(58) 2017.-С.122-127.
 18. Наджмиддинов Ф.Н., Бакиева У.Дж. Теоретические вопросы трансформации понятия природы услуг в современных условиях перехода к рыночной экономике. // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук № 4 (60) 2017.-С.65-73.
 19. Наджмиддинов Ф.Н. Совершенствование механизма управления развитием малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг в Республики Таджикистан. //Вестник Таджикского государственного Университета коммерции № 1(14) 2016. -С.72-84
 20. Наджмиддинов Ф.Н. Исследование факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг. //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук.-Душанбе: «Сино», 2015. -С.132-141.
 21. Наджмиддинов Ф.Н. Государственная поддержка малого предпринимательства за рубежом. // Вестник Таджикского национального Университета. Серия экономических наук.-Душанбе: «Сино», 2015 -С.301-307.
 22. Наджмиддинов Ф.Н. Обеспечение эффективного функционирования предпринимательских структур в сфере услуг региона. // //Известия академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук. – 2015— № 1.-С. 72-82.
 23. Наджмиддинов Ф.Н. Особенности и проблемы развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг. //Вестник Таджикского государственного университета коммерции № 4(13). 2015.-С.47-53.
 24. Наджмиддинов Ф.Н. Вопросы социальной ответственности бизнеса в Таджикистане //Известия Академия наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук, №4 (236) 2014. -С.52-58 .
 25. Наджмиддинов Ф.Н. Некоторые вопросы исследования социальных функции малых предприятий Таджикистан //Вестник Таджикского технического Университета имени акад. М.С.Осими.- Душанбе. 2012.- С.106-111.

26. Наджмиддинов Ф.Н. Взаимодействие государства и бизнеса в решении социальных проблем. //Известия Академии наук Республики Таджикистан Отделение общественных наук, №3. 2011. -С.68-76.

б) публикации в других научных изданиях

27. Наджмиддинов Ф.Н. Некоторые вопросы развития предпринимательства в сфере услуг (на материалах Согдийской области Республики Таджикистан). Монография. ББК 65.9(2)301(2тадж) 71-17 – Душанбе: Сумани Кудрат 2017.– 156 стр.
28. Наджмиддинов Ф.Н. Модель организации бизнес-инкубатора, как основа развития. Пенджикент Вестник института светоч науки познание истории 2022, № 2. Объединенный выпуск. Научно-практической международной конференции “IV Артучовские чтения”, посвященная Годам развития села, туризма и народных ремесел, также Программы десятилетия действий «Вода для устойчивого развития 2018-2028 гг.», 11-14 июля 2022 года в Таджикском педагогическом институте в городе Пенджикент. 2022. С-.561-572.
29. Наджмиддинов Ф.Н. Тенденции развития малых форм предпринимательской деятельности в сфере услуг в Согдийской области и Зеравшанской долины РТ/ Ф.Н. Наджмиддинов/ДОТП материалы международной конференции Посвященной Год молодежи Пенджикент 2017.- С.192-100
30. Наджмиддинов Ф.Н. Роль человеческого капитала в развитии экономики сферы услуг //Международная научно- практическая конференция 13-14 февраль 2017 г. Пенджикент. 2017.-С.78-86.

В соответствии с критериями, установленными Положением о порядке присуждения учёных степеней, диссертационная работа Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика» является законченной научно-исследовательской работой, выполненной на достаточно актуальную тему. Научные положения и рекомендации, представленные в диссертации, являются обоснованными и достоверными. Совокупность научных результатов, выносимых диссертантом на защиту, имеют целостность и свидетельствуют о личном вкладе диссертанта в науку, и имеют достаточно важное и приоритетное значение для

развития науки. Всё вышеупомянутое позволяет утверждать о соответствии диссертационной работы требованиям ВАК при Президенте Республики Таджикистан.

Диссертацию соискателя Наджмиддинова Фирдавса Нуриддиновича на тему: «Организационно-экономический механизм развития малого предпринимательства в сфере услуг: теория, методология, практика» представленной на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги) можно рекомендовать ко второму этапу экспертизы в учреждении.

Данное заключение принято на заседании кафедры менеджмента Таджикского государственного университета коммерции от 12 января 2022 года, протокол № 8.

При голосовании по данному вопросу в общей численности присутствовало - 16 человек. Результаты открытого голосования:

за - 16
против - нет
воздержавшихся - нет

Заключение принято на совместном заседании кафедр по экспертизе диссертаций в Таджикском государственном университете коммерции от 12 января 2022 г., протокол № 8.

Председатель заседания:

Зав. кафедрой менеджмента
к.э.н., доцент



Мирзоалиев А.А.

Секретарь заседания:

к.э.н., доцент



Саломова У.Т.

Подписи к.э.н., доцента Мирзоалиева А.А. и к.э.н., доцента Саломовой У.Т. заверяю:

Начальник отдела кадров и
специальных работ ТГУК



Пирзода С.С